13. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ'NİN ARDINDAN
REFLECTIONS ON THE 13TH INTERNATIONAL COMMUNICATION DAYS

Süleyman İRVAN*

İrvan, S. (2026). 13. Uluslararası İletişim Günleri'nin ardından. *Etkileşim*, 18, 436-443.
https://doi.org/10.32739/etkilesim.2026.9.17.353

Bu çalışma araştırma ve yayın etiğine uygun olarak gerçekleştirilmiştir.

This study complies with research and publication ethics.

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından düzenlenen Uluslararası İletişim Günleri'nin 13'üncüsü, 13-15 Mayıs 2026 tarihlerinde Yakın Doğu Üniversitesi İletişim Fakültesi iş birliğiyle Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nin başkenti Lefkoşa'da, Yakın Doğu Üniversitesi'nde gerçekleştirildi.

"İletişimde Yapay Zekâ: Kuram ve Pratik" başlığını taşıyan sempozyumda yüz yüze ve çevrim içi oturumlar eş zamanlı olarak gerçekleştirildi. İletişim alanındaki güncel gelişmeler, yapay zekânın iletişim süreçlerine etkileri ve bu dönüşümün toplumsal, kültürel, etik ve siyasal boyutları farklı perspektiflerden ele alındı.

Uluslararası İletişim Günleri başlıklı sempozyum 2014 yılında başlamıştı. İlk yıllarda davetli konuşmacıların yer aldığı sempozyumlar şeklinde gerçekleştirilen akademik etkinlik, 2019 yılından itibaren çağrılı hale getirildi. Her yıl farklı bir tema altında düzenlenen sempozyumlarda iletişim alanındaki güncel tartışmalar odağa alındı. Tarihe not düşmek adına, 2014'ten bugüne, sempozyum temalarını sıralamak istiyorum: Nöropazarlama (2014), Nöropazarlama ve Dijital Pazarlama İletişimi (2015), Yeni Medya Psikolojisi (2016), Dijital Bağımlılık (2017), Dijital Kültür (2018), Dijital Dönüşüm (2019), Dijital Çağda İletişim Eğitimi (2020), Dijital Çağda Kriz İletişimi (2021), Dijital Çağda İletişim Çalışmaları (2022), Dijital Kapitalizm ve İletişim (2023), Dijital Eşitsizlik ve Veri Sömürgeciliği (2024), Dijital Çağda Medya ve İletişim Çalışmaları (2025), İletişimde Yapay Zeka: Kuram ve Pratik (2026).

Her yıl Üsküdar İletişim'de düzenlediğimiz sempozyumu 2025 yılında Bakü'ye taşımıştık, 2026'da da Lefkoşa'ya taşıdık.

* Profesör Doktor, Üsküdar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, İstanbul, Türkiye.
suleyman.irvan@uskudar.edu.tr, ORCID: 0000-0001- 6281-3355

13. Uluslararası İletişim Günleri'nin açılış konuşmaları, 13 Mayıs tarihinde Yakın Doğu Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin Turuncu Salonu'nda gerçekleştirildi. Açılışta ilk konuşmayı, Yakın Doğu Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Fevzi Kasap yaptı. Prof. Kasap, sempozyum hazırlık süreci ve katılım hakkında bilgiler verdi ve "85 üniversiteden yaklaşık 260'ın üzerinde bildiri sunulacak. 19 yüz yüze, 24 online oturum yapılacak ve bu oturumlarda günümüzün en önemli sorunları ile teknoloji ve iletişime bağlı gelişmeler konuşulacak, tartışılacak. Yapay zekâ ve iletişim araçlarıyla ilgili çok farklı konularda bilgiler sunulacak olması nedeniyle verimli bir sempozyum olacağına inancım çok yüksek" dedi.

Ardından, Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Gül Esra Atalay konuştu. Atalay, "İletişim Günleri 13 yıl önce sadece davetli konuşmacılarla düzenlenen mütevazi bir akademik etkinlik olarak başlamıştı. Fakat yıllar içerisinde özellikle Prof. Dr. Nazife Güngör hocamızın önderliğinde giderek büyüyen uluslararası ölçekte hatırı sayılır bir akademik platforma dönüştü. Bu yıl sempozyumumuza 11 farklı ülkeden, 85 farklı üniversiteden yaklaşık 350 akademisyen katkı sağlıyor. Bu bizim için büyük bir gurur. 13 yıldır sizlerin desteğiyle iletişim günlerini uluslararası alanda adı duyulan, sayılan bir sempozyum haline getirdik. Bu yıl sempozyumumuzun Yakın Doğu Üniversitesi ev sahipliğinde gerçekleşmesinden büyük mutluluk duyuyoruz. Yapay zekâ bu seneki temamız. Yapay zekâ her alanı dönüştürüyor ancak iletişim ve medya alanındaki dönüşüm diğer sektörlere göre daha fazla ön plana çıkıyor. Bizler de yapay zekânın iletişim alanındaki meslekleri ve kuramsal yapıları nasıl dönüştürdüğünü üç gün boyunca birlikte tartışacağız. Sempozyumun yeni akademik iş birliklerine ve ortaklıklara da vesile olmasını diliyorum" dedi.

Açılışta Yakın Doğu Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Tamer Şanlıdağ da bir konuşma gerçekleştirdi. Prof. Şanlıdağ, yapay zekânın iletişim alanında yalnızca teknik değil, aynı zamanda toplumsal ve bilimsel bir tartışma alanı oluşturduğunu belirterek, iletişim araştırmacılarının bu dönüşümün merkezinde yer alması gerektiğini vurguladı. Şanlıdağ, "İletişim her zaman bir güç meselesi olmuştur. Matbaa kimlerin sesini çoğalttı, radyo kimlerin söylemini taşıdı, televizyon kimlerin gerçekliğini kurdu; bu soruların cevabı teknolojiyi kontrol edenlerdeydi. Yapay zekâ bu denklemi köklü biçimde değiştirmiyor ama ölçeğini daha önce hiç görmediğimiz bir hıza taşıyor. Bir algoritma artık yalnızca içerik önermiyor, gerçekliği çerçeveliyor. Kim görünür olacak, hangi haber yayılacak, hangi ses özgün ya da sentetik sayılacak; bunlar artık yalnızca teknik sorular değil, iletişim biliminin merkezindeki sorular. İletişim araştırmacıları bu teknolojinin çevresinde değil tam merkezinde yer almalı. Bu nedenle bu sempozyum büyük önem taşıyor" dedi.

Açılış oturumunun ardından davetli konuşmacılar oturumlarına geçildi. İlk günkü konuşmalarda yapay zekâ, etik, gazetecilik, dezenformasyon, dijital inovasyon ve tekno-sömürgecilik gibi güncel konular ele alındı. Yönetmen ve İstanbul Medeniyet Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Derviş Zaim, görsel-i-

şitsel yapılarda yapay zekâ kullanımı ve ahlak ilişkisini ele aldığı konuşmasında, makine etiği açısından tek bir yaklaşım yerine hibrit bir yaklaşımın daha makul olacağını savundu. Yapay zekâ ve akıllı makinelerin yalnızca önceden belirlenmiş kurallara göre değil, deneyim ve öğrenme süreçleri aracılığıyla etik davranış geliştirebileceklerini söyledi.

İkinci davetli konuşmacı olan Bakü Devlet Üniversitesi Gazetecilik Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Vuqar Ziferoğlu, "Dezenformasyon Ekosisteminde Yapay Zekânın Rolü: Yapı, Mekanizmalar ve Normatif Zorluklar" başlıklı bir konuşma yaptı. Ziferoğlu, yapay zekânın medya ve gazetecilik alanındaki etkilerini dezenformasyon ekosistemi bağlamında değerlendirdi. Yapay zekânın haber akışının düzenlenmesi, bilgi yönetimi ve medya üretim süreçlerinde önemli kolaylıklar sağladığını belirten Ziferoğlu, bu uygulamaların bilgi kirliliği, manipülasyon ve sahte içeriklerin yayılması açısından ise ciddi riskler barındırdığını söyledi. Ziferoğlu, özellikle sosyal medya platformları, bot ağları ve sahte hesaplar üzerinden yürütülen dezenformasyon faaliyetlerinin bilgi ekosistemini etkilediğine dikkat çekerek, savaş dönemlerinde manipülatif içeriklerin nasıl organize biçimde dolaşıma sokulabildiğine ilişkin örnekler paylaştı.

İlk günkü son davetli konuşmacı olan Londra Goldsmiths University'den Prof. Mirca Madianou, konuşmasında yapay zekâ, dijital inovasyon ve insani yardım teknolojileri üzerinden ortaya çıkan yeni güç ilişkilerini "tekno-sömürgecilik" kavramı çerçevesinde ele aldı. Madianou, dijital teknolojilerin her zaman çözüm üretmediğini, bazı durumlarda yeni eşitsizlikler ve baskı mekanizmaları doğurabildiğini ifade ederek, insani yardım alanında kullanılan yapay zekâ destekli sistemlerin, chatbotların, algoritmik değerlendirme modellerinin ve kriz tahmin araçlarının mevcut güç ilişkileri içinde değerlendirilmesi gerektiğini belirtti. Dijital teknolojilerin küresel kuzey ve küresel güney arasındaki eşitsizlikleri yeniden üretebildiğini vurgulayan Madianou, bu süreci tekno-sömürgecilik kavramıyla açıkladı.

İlk gün 10 yüz yüze, 10 çevrimiçi oturum gerçekleştirildi

Sempozyumun ilk gününün öğleden sonraki bölümünde yüz yüze ve çevrim içi oturumlar gerçekleştirildi. Bu oturumlar, yapay zekânın iletişim alanındaki etkilerini gazetecilikten siyasal iletişime, görsel kültürden reklamcılığa uzanan geniş bir tematik çerçevede ele aldı.

Lefkoşa'da Yakın Doğu Üniversitesi İletişim Fakültesi salonlarında düzenlenen yüz yüze oturumların ilkini Fenerbahçe Üniversitesi'nden Prof. Neşe Kars Tayanç yönetti. "Yapay Zekâ Çağında Habercilik: Gerçeklik, Otorite ve Algoritmik Dönüşüm" başlıklı oturumda 5 bildiri sunuldu.

İkinci yüz yüze oturumu Üsküdar Üniversitesi'nden Doç. Dr. Cem Tutar yönetti. "Dezenformasyon, Deepfake ve Gerçekliğin Krizi" başlıklı oturumda 5 bildiri sunuldu.

Üçüncü yüz yüze oturumu Beykoz Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Çeyiz Makal Fairclough yönetti. "Yapay Zekâ Çağında Görsel Kültür, Yaratıcılık ve Dijital Hakikat" başlıklı oturumda 4 İngilizce bildiri sunuldu.

Dördüncü yüz yüze oturumu Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi'nden Prof. Dr. Tuğba Asrak Hasdemir yönetti. "Algoritmik Gezintiler: İletişim, Siyaset ve Hukuk Ekseninde Yapay Zekâ-I" başlıklı oturumda 5 bildiri sunuldu.

Beşinci yüz yüze oturumu Doğu Akdeniz Üniversitesi'nden Prof. Dr. Metin Ersoy yönetti. "Yapay Zekâ Influencerlar ve Dijital Kimlik" başlıklı oturumda 6 bildiri sunuldu.

Altıncı yüz yüze oturumu Ankara Üniversitesi'nden Prof. Dr. Filiz Kartal yönetti. "Algoritmik Gezintiler: İletişim, Siyaset ve Hukuk Ekseninde Yapay Zekâ-II" başlıklı oturumda 4 bildiri sunuldu.

Yedinci yüz yüze oturumu Lefke Avrupa Üniversitesi'nden Prof. Dr. Elif Asude Tunca yönetti. "Reklamcılık, Kişiselleştirme ve Algoritmik İkna" başlıklı oturumda 3 bildiri sunuldu.

Sekizinci yüz yüze oturumu Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi'nden Doç. Dr. Dilan Çiftçi yönetti. "Sosyal Medya ve Algoritmik Kültür" başlıklı oturumda 6 bildiri sunuldu.

Dokuzuncu yüz yüze oturumu Arkın Yaratıcı Sanatlar ve Tasarım Üniversitesi'nden Doç. Dr. Nuran Öze yönetti. "Yapay Zekâ Çağında Medya Ekosistemleri, Görsel Kültür ve Hakikat Krizi" başlıklı oturumda 1 İngilizce bildiri sunuldu. Diğer bildiri sahipleri katılmadı.

Onuncu yüz yüze oturumu Yakın Doğu Üniversitesi'nden Doç. Dr. Ayhan Dolunay yönetti. "Müzik, Tasarım ve Yaratıcı Emeğin Dönüşümü" başlıklı oturumda 6 bildiri sunuldu.

Çevrimiçi oturumların ilkini İstanbul Üniversitesi'nden Prof. Dr. Arzu Kihtir yönetti. "Dijital Gazetecilik: Ekonomi, İş Modelleri ve Yerel Haber" başlıklı oturumda 6 bildiri sunuldu.

İkinci çevrimiçi oturumu İstanbul Üniversitesi'nden Doç. Dr. Derya Gül Ünlü yönetti. "Yapay Zekâ Destekli Haber Üretimi, Doğrulama ve Medya Temsili" başlıklı oturumda 6 bildiri sunuldu.

Üçüncü çevrimiçi oturumu Beykent Üniversitesi'nden Doç. Dr. Özge Uluğ Yurttaş yönetti. "Halkla İlişkiler, Kurumsal ve Sürdürülebilirlik Kampanyaları" başlıklı oturumda 6 bildiri sunuldu.

Dördüncü çevrimiçi oturumu Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi'nden Prof. Dr. Özgül Dağlı yönetti. "Yapay Zekâ Reklamcılığı: Tüketici, Kültürel Kod ve Algoritmik İkna" başlıklı oturumda 6 bildiri sunuldu.

Beşinci çevrimiçi oturumu Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nden Doç. Dr. Tamer Bayrak yönetti. "Yapay Zekâ Çağında Dijital Pazarlama, Algoritmalar

ve Kullanıcı Deneyimi" başlıklı oturumda 6 bildiri sunuldu.

Altıncı çevrimiçi oturumu Üsküdar Üniversitesi'nden Doç. Dr. Cihan Becan yönetti. "Sosyal Medya Platformları, Söylem ve Kullanıcı Deneyimi" başlıklı oturumda 5 bildiri sunuldu.

Yedinci çevrimiçi oturumu İstanbul Beykent Üniversitesi'nden Prof. Dr. Ebru Güzel yönetti. "Sanal Etkileyiciler, Parasosyal İlişkiler ve Duygusal Tasarım" başlıklı oturumda 6 bildiri sunuldu.

Sekizinci çevrimiçi oturumu Üsküdar Üniversitesi'nden Doç. Dr. Dicle Yıldırım yönetti. "Dijital Çağda Tasarım, İletişim ve Teknoloji" başlıklı oturumda 7 bildiri sunuldu.

Dokuzuncu çevrimiçi oturumu Portekiz UTAD Üniversitesi'nden Doç. Dr. Fabio Ribeiro yönetti. "Üretken Yapay Zekâ, Hipergerçeklik ve Temsil" başlıklı İngilizce oturumda 6 bildiri sunuldu.

Onuncu çevrimiçi oturumu Galatasaray Üniversitesi'nden Prof. Dr. Dilruba Çatalbaş yönetti. "Yapay Zekâ Çağında Kültürel Dönüşüm ve Yeni Kamusallıklar" başlıklı oturumda 6 bildiri sunuldu.

İkinci Gün: Davetli Konuşmacılar ve Bildiri Oturumları

Sempozyumun ikinci günü olan 14 Mayıs'ta ilk olarak davetli konuşmacılar oturumu gerçekleştirildi. Nova University Lisbon'dan Paulo Nuno Vicente, "Beşerî ve Sosyal Bilimlerde Yapay Zekânın Ortaya Çıkışı: İnceleme Nesnesinin Seyrekleşmesinden Araştırma Gündemlerinin Yenilenmesine" başlıklı konuşmasında yapay zekânın beşerî ve sosyal bilimlerde bilgi üretim süreçlerini dönüştürdüğünü söyledi. Yapay zekânın yalnızca teknik bir araç olarak değil, kültürel, toplumsal ve epistemolojik bir yapı olarak değerlendirilmesi gerektiğini vurgulayan Vicente, yapay zekâya ilişkin tahayyüllerin insanlık tarihi boyunca farklı biçimlerde var olduğunu ifade etti.

Londra Goldsmiths University'den Lina Dencik, "Refah Devletinden Kiracı Devlete mi? Yapay Zekâ Çağında Devlet-Teknoloji İlişkileri" başlıklı konuşmasında, verileşme süreçlerinin toplumsal eşitsizlikler, devlet politikaları ve dijital refah sistemleri üzerindeki etkilerini değerlendirdi. Dencik, özellikle veri odaklı teknolojilerin toplumsal yaşamın merkezine yerleşmesiyle birlikte bireylerin algoritmik kimlikler üzerinden tanımlanmaya başladığını söyledi.

Sempozyumun ikinci günü öğleden sonra 9 yüz yüze ve 10 çevrimiçi bildirili oturum düzenlendi.

On birinci yüz yüze oturumu Üsküdar Üniversitesi'nden Prof. Dr. Süleyman İrvan yönetti. "Yapay Zekâ Okuryazarlığı, Akademik Üretim ve Eğitim" başlıklı oturumda 4 bildiri sunuldu.

On ikinci yüz yüze oturumu Girne Amerikan Üniversitesi'nden Prof. Dr. Tut-

ku Akter Gökaşan yönetti. "Dijital Gözetim, Platform Kapitalizmi ve Algoritmik Emek" başlıklı oturumda 7 bildiri sunuldu.

On üçüncü yüz yüze oturumu Doğu Akdeniz Üniversitesi'nden Prof. Dr. Bahire Efe Özad yönetti. "Yapay Zekâ Çağında Siyasal İletişim, Kamusallık ve Demokrasi" başlıklı oturumda 5 bildiri sunuldu.

On dördüncü yüz yüze oturumu Ankara Üniversitesi'nden Prof. Dr. Haluk Geray yönetti. "Ütopya/Distopya Yeniden: Kuramlar, Kavramlar ve Yöntemler" başlıklı oturumda 5 bildiri sunuldu.

On beşinci yüz yüze oturumu Kıbrıs Amerikan Üniversitesi'nden Dr. Öğretim Üyesi Serkan Fundalar yönetti. "Toplumsal Cinsiyet, Beden ve Algoritmik Temsil" başlıklı oturumda 5 bildiri sunuldu.

On altıncı yüz yüze oturumu Yakın Doğu Üniversitesi'nden Dr. Öğr. Üyesi Fuat Boğaç Evren yönetti. "İletişim Eğitimi, Metodoloji ve Disiplinlerarası Yaklaşımlar" başlıklı oturumda 5 bildiri sunuldu.

On yedinci yüz yüze oturumu Yakın Doğu Üniversitesi'nden Dr. Öğr. Üyesi Özen Çatal yönetti. "Halkla İlişkiler, Marka ve Kurumsal İletişimde Yapay Zekâ" başlıklı oturumda 6 bildiri sunuldu.

On sekizinci yüz yüze oturumu Aydın Adnan Menderes Üniversitesi'nden Prof. Dr. Hüseyin Çelik yönetti. "Yapay Zekâ Çağında Dijital Egemenlik, Platform Yönetişimi ve Bilgi Altyapıları" başlıklı oturumda 4 İngilizce bildiri sunuldu.

On dokuzuncu yüz yüze oturumu Yakın Doğu Üniversitesi'nden Dr. Öğretim Üyesi Naciye Derin Işıkören yönetti. «Popüler Kültür, Sinema, Oyun ve Yapay Zekâ Anlatıları" başlıklı oturumda 5 bildiri sunuldu.

On birinci çevrimiçi oturumu Üsküdar Üniversitesi'nden Dr. Öğr. Üyesi Özgün Arda Kuş yönetti. "Yapay Zekâ Çağında Özne, Benlik ve İletişimin Dönüşümü" başlıklı oturumda 6 bildiri sunuldu.

On ikinci çevrimiçi oturumu Marmara Üniversitesi'nden Prof. Dr. Emel Karayel Bilbil yönetti. "Dijital Sanat, Tasarım ve Algoritmik Yaratıcılık" başlıklı oturumda 5 bildiri sunuldu.

On üçüncü çevrimiçi oturumu Üsküdar Üniversitesi'nden Dr. Öğr. Üyesi Besna Ağın yönetti. "Kimlik, Platformlar ve İletişimde Uygulamalı Yapay Zekâ" başlıklı oturumda 6 İngilizce bildiri sunuldu.

On dördüncü çevrimiçi oturumu İstanbul Üniversitesi'nden Prof. Dr Nilüfer Timisi yönetti. "Toplumsal Cinsiyet, Aktivizm ve Dijital Direniş" başlıklı oturumda 6 bildiri sunuldu.

On beşinci çevrimiçi oturumu Karabük Üniversitesi'nden Doç. Dr. Doğan Aydoğan yönetti. "Yapay Zekâ Okuryazarlığı, Akademik Çalışmalar ve Araştırma Yöntemleri" başlıklı oturumda 6 bildiri sunuldu.

On altıncı çevrimiçi oturumu İstanbul Üniversitesi'nden Prof. Dr. Fırat Tufan yönetti. "Ses, Yayıncılık ve İşitsel Anlatının Dönüşümü" başlıklı oturumda 6 bildiri sunuldu.

On yedinci çevrimiçi oturumu Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nden Prof. Dr. Deniz Yengin yönetti. "Dıjıtal Çağın Ekran Anlatıları: Yapay Zekâ, İnsan ve Toplum" başlıklı oturumda 7 bildiri sunuldu.

On sekizinci çevrimiçi oturumu Üsküdar Üniversitesi'nden Doç. Dr. Burak Çeber yönetti. "Uygulamalı Yapay Zekâ: Bilim, Eğitim, Çeviri ve Medya Yönetimi" başlıklı oturumda 6 bildiri sunuldu.

On dokuzuncu çevrimiçi oturumu İstanbul Üniversitesi'nden Prof. Dr. Emine Yavaşgel yönetti. "Siyasal İletişim, Platform Yönetişimi" başlıklı oturumda 6 bildiri sunuldu.

Yirminci çevrimiçi oturumu Marmara Üniversitesi'nden Prof. Dr. Bilge Şenyüz yönetti. "Bilgi Ekosistemleri, Dezenformasyon ve Siyasal İletişim" başlıklı oturumda 4 İngilizce bildiri sunuldu.

Üçüncü gün 4 çevrimiçi oturum

Sempozyumda yüz yüze oturumlar ilk günde tamamlandı. Çevrimiçi oturumlar ise son gün sabah düzenlenen 4 oturumla sona erdi.

Yirmi birinci çevrimiçi oturumu, Prof. Dr. Ümit Atabek yönetti. "Yapay Zekâ Etiği, Küresel Yönetişim ve Dijital Hukuk" başlıklı oturumda 6 bildiri sunuldu.

Yirmi ikinci çevrimiçi oturumu Ankara Üniversitesi'nden Doç. Dr. Adalet Görgülü Aydoğdu yönetti. "Animasyon, Dijital Oyunlar ve Sanal Prodüksiyon" başlıklı oturumda 7 bildiri sunuldu.

Yirmi üçüncü çevrimiçi oturumu Üsküdar Üniversitesi'nden Prof. Dr. And Algül yönetti. "Yapay Zekâ Çağında Kültürel Temsil, Deneyim ve Gerçeklik Algısı" başlıklı oturumda 6 bildiri sunuldu.

Yirmi dördüncü çevrimiçi oturumu KTO Karatay Üniversitesi'nden Prof. Dr. Çağrı Gümüş yönetti. "Yapay Zekâ Çağında Tasarım, Deneyim ve Görsel İletişim" başlıklı son bildirili oturumda 6 bildiri sunuldu.

Kapanış Oturumu: Kıbrıs Türk Medyasının Yapay Zekâ Deneyimleri

Uluslararası İletişim Günleri'nin kapanış oturumlarında medya profesyonellerini dinleme geleneği 13. Sempozyumda da bozulmadı. Sempozyuma bu kez, Kıbrıs Türk medyasının önde gelen isimlerini davet ettik. Yakın Doğu Üniversitesi'nde yüz yüze gerçekleştirdiğimiz bu oturuma "Kıbrıs Türk Medyasının Yapay Zekâ Deneyimleri" adını verdik. Oturumun moderatörlüğünü, Kıbrıs Türk medyasını yakından tanıyan birisi olarak bizzat ben üstlendim. Oturumda ko-

nuşmacı olarak, KKTC Medya Etik Kurulu Başkanı Aysu Basri Akter, BRT Müdürü Meryem Özkurt, Kıbrıs Postası Dijital Yayınlar Koordinatörü Canan Onurer, Kıbrıs Gazetesi Yazı İşleri Müdürü Aytuğ Türkkan ve Yakın Doğu Üniversitesi İletişim Fakültesinden Dr. Öğr. Üyesi İbrahim Özejder yer aldı.

Bu oturumda Kıbrıs Türk medyasında yapay zekânın hangi alanlarda kullanıldığı, medya kuruluşlarının yapay zekâ uygulamalarıyla nasıl başa çıktığı ve ne tür önlemler aldıkları tartışıldı. Medya Etik Kurulu Başkanı Aysu Basri Akter, yapay zekânın medya alanında giderek daha aktif biçimde kullanılmaya başlandığını belirterek içeriklerde görsel manipülasyon bulunup bulunmadığının sorgulanmasının önemine dikkat çekti. Aysu Basri Akter şunları söyledi: "Biz geçtiğimiz yıl bütün paydaşlarla birlikte bir deklarasyon yayımladık. Özellikle içeriklerde herhangi bir görsel manipülasyon olup olmadığına dair sorgulamaların yapılması gerektiğini vurguladık ve bunu düzenleyen bir madde ekledik."

BRT Müdürü Meryem Özkurt da yapay zekânın haber merkezlerinde hızlı biçimde kullanılmaya başlandığını belirtti. Haber yazımından reji süreçlerine kadar farklı alanlarda yapay zekâ destekli sistemlerden yararlandıklarını ifade etti. Aytun Türkkan ise, "Bugün geldiğimiz noktada muhabirlerin haberi kendilerinin yazmadığı bir döneme doğru gidiyoruz. Metni okuduğunuz zaman kullanılan dilden bunun bir yapay zekâ ürünü olduğunu anlayabiliyorsunuz. Bu durum gerçek ile gerçek olmayanı ayırt etme konusunda ciddi sorunlar yaratıyor" dedi. Yapay zekayı basılı gazetede daha az, web tarafında ise daha yoğun kullandıklarını ifade etti.

Canan Onurer, yapay zekânın nasıl daha verimli kullanılabileceği üzerinde dururken, Yakın Doğu Üniversitesi'nden İbrahim Özejder ise yapay zekânın haber üretimini kolaylaştırdığını ancak haberciliğin niteliği bakımından ciddi sorunlara yol açabildiğini söyledi.

Sonuç olarak, 13. Uluslararası İletişim Günleri, iletişim alanında yapay zekânın ortaya çıkardığı yeni sorunları, fırsatları ve tehditleri kapsamlı biçimde tartışmaya imkân sağlayan bir sempozyum oldu. Akademisyenlerin, öğrencilerin ve medya profesyonellerinin bir araya geldiği etkinlik, yapay zekânın iletişim alanında yalnızca teknik bir araç olarak değil; etik, toplumsal, kültürel, ekonomik ve siyasal boyutları olan çok yönlü bir dönüşüm unsuru olarak ele alınması gerektiğini bir kez daha ortaya koydu.

Son söz olarak şu tespiti yapmak mümkündür: Teknoloji iletişimin araçlarını değiştirebilir fakat iletişimin kalitesini belirleyecek olan, insanın sahip olduğu etik değerleridir.

Çıkar çatışması: Çıkar çatışması bulunmamaktadır.
Finansal destek: Finansal destek bulunmamaktadır.

Conflict of interest: There are no conflicts of interest to declare.
Financial support: No funding was received for this study.