

EDİTÖRDEN...

Değerli Okuyucularımız,

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi **Etkileşim**'in 15. sayısını sizlerle paylaşmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. **Etkileşim**'in 15. sayısı, her zamanki gibi güncel ve toplumsal açıdan önemli meselelerin ele alındığı makalelerden oluşuyor. Bu sayının hakem değerlendirmesi kapsamındaki bölümünde 12 araştırma makalesi ile bir derleme makale, **Etkileşim/Yorum** bölümünde ise bir değerlendirme, bir tartışma, bir sempozyum değerlendirmesi ve bir kitap incelemesi yer alıyor.

Bu sayının ilk makalesi olan “‘Gönül Dağı’ Dizisi Üzerinden Dağ Mitinin Yeniden İnşası” başlıklı çalışma, Nursel Bolat ve Esennur Sırer imzası taşıyor. Yazarlar, dağ mitinin geçmişten günümüze izini sürerken, *Gönül Dağı* dizisinin bir betimsel analizini, Roland Barthes'ın mit kavramı ile ilişkili olarak gerçekleştiriyor.

Bir sonraki makale ise “Photography in the Age of Surveillance: Ethics and the Photographer’s Responsibility” başlığını taşıyor. Çeyiz Makal Fairclough tarafından kaleme alınan çalışma, fotoğraf uygulamalarını etik açılardan tartışırken fotoğraf pratiğinde mahremiyet ve teknolojiyi gözetim kavramı bağlamında ele alıyor.

Hemen ardından gelen “Reklamcılık ve Toplum: Belgeseller Işığında Eleştirel Bir Değerlendirme” başlıklı makalede Mehmet Yakın, reklamcılığın etkilerini eleştirel bir açıdan tartışırken toplumsal cinsiyet, tüketim kültürü, demokratik süreçler ve dijitalleşme ile kişiselleşen reklamcılık pratikleri açısından değerlendirmelerde bulunuyor.

Bu sayının dördüncü makalesi “Analysis of Climate Policies Through ‘X’ Posts of Mayoral Candidates in the 2024 Türkiye Local Elections” başlığıyla sosyal medyada belediye başkan adaylarının iklim krizi politikalarını inceliyor. Esra Demirci ve Özge Cengiz imzası taşıyan çalışma, adayların iklim farkındalıklarını ve politikalarını kamuoyuna ne ölçüde ilettiklerini tartışıyor.

“Dezenformasyonla Mücadelede Blok Zincir (Blockchain) Teknolojisi” isimli makalede ise Yakup Toktay ve Ahmet Güven, blok zincir teknolojisinin yanlış bilgi, sahte haber, manipülasyon ve propaganda ile mücadele açısından taşıdığı potansiyeli araştırıyor.

Bir sonraki çalışmada Gürel Fidan ve Faruk Temel, “Sağlık İletişiminde Kişilerarası İletişim Sorunsalı: Dış Hekimlerinin İletişim Deneyimleri” başlığını taşıyan makale ile sağlık iletişimine odaklanıyor ve dış hekimlerinin hastalarla kurdukları iletişim sürecinde ortaya çıkan sorunları dış hekimlerinin bakış açısıyla tespit etmeyi amaçlıyor.

“Artificial Intelligence Tools Used in Editing and the Editing Profession” isimli çalışmada Rahime Akikol ve Bahar Atmaca Demir, kurgu pratiklerinin yapay zekâ araçları ile yaşadığı dönüşümü ve bu dönüşümün mesleki açıdan ne ifade ettiğini, kurgu profesyonelleriyle yapılan derinlemesine görüşmeler üzerinden irdeliyor.

Güliden Demir ise “Exploring New Media Students’ Attitudes Towards Their Education” başlıklı makalesinde, yeni medya öğrencilerinin aldıkları eğitime yönelik deneyimlerini araştırırken, yeni medya eğitimi üzerine mevcut tartışmalara da önemli bir katkı sağlamayı hedefliyor.

Bir sonraki makale “A Comparative Study on AI Versus Human Design in Communication Design Education” başlığını ve Taner Kızılhan imzasını taşıyor. Çalışma, yapay zekâ ve insan tasarımcıların yaratıcı çıktılarını karşılaştırmayı amaçlıyor.

Hilal Özlem Abuşoğlu ve Bahar Balcı Aydoğan’ın çalışmaları ise “Okuyucu Şikâyetleri Üzerinden Gazetecilikte Özdenetim: ‘Şikâyetvar’ Örneği” başlığıyla, basında özdenetimin yeni teknolojik olanaklar üzerinden gerçekleşen okuyucu şikâyetleri ile nasıl işlediğine yönelik bir araştırma gerçekleştiriyor.

Barışkan Ünal, “Animedede Yaşlı Kadınlar ve Yaşlılık: Miyazaki Filmleri” başlıklı makalesinde Miyazaki filmlerinde yaşlılık imgesinin ve yaşlı kadınların nasıl ve hangi temalarla temsil edildiğinin izini sürüyor.

Bu sayının son araştırma makalesinde ise Atila Erdemir “Haber Videolarında ‘YouTube’ Yorumlarının Kamusal Alan Fonksiyonu: Bir Tematik Analiz Denemesi” isimli çalışmasında *YouTube* yorumlarının kamusal alan işlevini, haber videolarına yapılan yorumların içerdiği temalar üzerinden araştırıyor.

15. sayının hakem değerlendirmesi kapsamındaki bölümü, “Medyalararasılık Penceresinden Podcast” başlığını taşıyan bir derleme makale ile kapanış yapıyor. Çiğdem Özkan Sev bu çalışmada podcast yayıncılığının serüvenini karakteristik özellikleri, sesli medyaya getirdiği teknolojik yenilikler ve diğer medya ile ilişkileri açısından inceliyor.

Etkileşim’in bu sayısının **Etkileşim/Yorum** bölümünde dört metin bulunuyor. Aytekin Zeynalova ve Umud Orujov’un kaleme aldığı bir değerlendirme olan ilk metin “Azerbaycan’ın COP29’da Yükselen Uluslararası Rolü ve Stratejik Katkıları” başlığını taşıyor. Hemen ardından Luciano Paccagnella, “The Erosion of Public Space in the Platform Society: From Data Colonialism to Generative AI” isimli bir tartışma sunuyor. Yezdan Çelebi, Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından geçtiğimiz mayıs ayında gerçekleştirilen 11. Uluslararası İletişim Günleri’ne yönelik izlenimlerini sunarken, sayının son çalışmasında Sezer Fener “DIY or Die! Do-It-Yourself, Do-It-Together & Punk Anarchism” isimli kitabın bir incelemesini gerçekleştiriyor.

Dergimizin bu sayısında emeği geçen tüm dergi ekibine ve günümüze ışık tutan, iletişim çalışmalarına önemli katkılar sağlayan çalışmalarını **Etkile-**

şim'de yayınlamayı seçen tüm yazarlara teşekkür ederim. Tüm okuyuculara keyifli okumalar dilerim.

Bir sonraki sayımızda buluşmak dileğiyle.

Doç. Dr. Bahar Muratođlu Pehlivan

EDITOR’S NOTE...

Dear Readers,

We are thrilled to share the 15th issue of **Etkileşim**, the Academic Journal of the Üsküdar University Faculty of Communication. As in previous editions, this issue features articles that engage with current and socially significant topics. In the peer-review section, this issue has 12 research papers and 1 review paper. In the commentary section, **Etkileşim/Yorum**, there is 1 review, 1 discussion, 1 symposium evaluation, and 1 book review essay.

The first article of this issue, titled “Reconstruction of the Mountain Myth Through the ‘Gönül Dağı’ TV Series,” is authored by Nursel Bolat and Esennur Sırer. The authors trace the mountain myth from the past to the present, conducting a descriptive analysis of the *Gönül Dağı* series in relation to Roland Barthes’ concept of myth.

The next article is titled “Photography in the Age of Surveillance: Ethics and the Photographer’s Responsibility.” The study, written by Çeyiz Makal Fairclough, discusses photographic practices from ethical perspectives while addressing the concepts of privacy and technology in the context of surveillance within photographic practice.

In the following article titled “Advertising and Society: A Critical Evaluation in the Light of Documentaries,” Mehmet Yakın discusses the effects of advertising from a critical perspective, evaluating it in terms of gender, consumer culture, democratic processes, and the personalized advertising practices shaped by digitalization.

The fourth article of this issue, titled “Analysis of Climate Policies Through ‘X’ Posts of Mayoral Candidates in the 2024 Türkiye Local Elections,” examines the climate crisis policies of mayoral candidates on social media. The study, authored by Esra Demirci and Özge Cengiz, discusses the extent to which the candidates communicated their climate awareness and policies to the public.

In the article titled “Combating Disinformation with Blockchain Technology,” Yakup Toktay and Ahmet Güven explore the potential of blockchain technology in combating misinformation, fake news, manipulation, and propaganda.

In the next study, Gürel Fidan and Faruk Temel focus on health communication with their article titled “The Problematic of Interpersonal Communication in Health Communication: Experiences of Dentists” and aim to identify the issues that arise in the communication process between dentists and patients from the dentists’ perspective.

In the study titled "Artificial Intelligence Tools Used in Editing and the Editing Profession," Rahime Akikol and Bahar Atmaca Demir examine the transformation of editing practices through artificial intelligence tools and what this transformation means professionally, based on in-depth interviews with editing professionals.

Glden Demir, in her article titled "Exploring New Media Students' Attitudes Towards Their Education," aims to contribute to the current discussions on new media education while investigating the experiences of new media students regarding their education.

The next article is titled "A Comparative Study on AI Versus Human Design in Communication Design Education" and is authored by Taner Kızıllhan. The study aims to compare the creative outputs of artificial intelligence and human designers.

The work of Hilal zlem Abuođlu and Bahar Balcı Aydoğan, titled "Self-Regulation in Journalism Through Reader Complaints: The Case of 'ikayetvar'," conducts a study on how self-regulation in the press operates through reader complaints facilitated by new communication technologies.

Barıkan nal traces the representation of old age and elderly women in Miyazaki films in his article titled "Older Women and Aging in Anime: Miyazaki's Films."

The last research paper in this issue is by Atila Erdemir and is called "The Public Sphere Function of 'YouTube' Comments on News Videos: A Thematic Analysis." The study investigates the public sphere function of *YouTube* comments by examining the themes of comments made on news videos.

The peer-reviewed section of issue 15 concludes with a review article titled "Podcast within the Framework of Intermediality." In this study, iđdem Özkan Sev examines the journey of podcast broadcasting, focusing on its characteristic features, the technological innovations it has brought to audio media, and how it connects with other types of media.

There are four essays in the commentary section, ***Etkileim/Yorum***, of this issue of ***Etkileim***. Aytekin Zeynalova and Umud Orujov pen the first essay, titled "Azerbaijan's Rising International Role and Strategic Contributions at COP29." In the following essay, Luciano Paccagnella presents a discussion titled "The Erosion of Public Space in the Platform Society: From Data Colonialism to Generative AI." Yezdan elebi presents her impressions of the 11th International Communication Days held by the Faculty of Communication at skdar University last May, while in the final piece of the issue, Sezer Fener conducts a review of the book titled "DIY Or Die! Do-It-Yourself, Do-It-Together & Punk Anarchism."

I'd like to thank all of the journal team members who contributed to this issue of ***Etkileim***, as well as all the authors who chose to publish their works

that shed light on the present and make significant contributions to communication studies in our journal. I wish all readers a pleasant reading experience.

We hope to see you in our next issue.

Assoc. Prof. Bahar Muratođlu Pehlivan