

EDİTÖRDEN...

Değerli Okuyucularımız,

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi **Etkileşim**'in 13. sayısını sizlerle paylaşmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Dergimizin bu sayısının hakem değerlendirmesi kapsamındaki bölümünde 13 araştırma makalesi, **Etkileşim/Yorum** bölümünde ise 1 çeviri ve 3 kitap incelemesi yer alıyor.

Dergimizin 13. sayısı, Paško Bilić tarafından kaleme alınan "Platforms and the Critique of Political Economy" başlıklı makale ile açılış yapıyor. Bilić, bu çalışmasında eleştirel ekonomi politik perspektifinden yeni medya platformları ile şekillenen yeni kapitalizm biçimini ele alırken, üretim ve metalaşma süreçlerini tartışıyor.

Hemen ardından gelen "İnfodemi ve Kovid-19 Pandemisi: Yalan Haberlerin Alınlanması" başlıklı makale ise Erkan Yüksel, Atakan Kızılcık ve Korhan Atik imzası taşıyor ve medya okuryazarlığı düzeyinin, yalan ve gerçek haberlerin alınması üzerindeki etkisini araştırıyor.

Bu sayının üçüncü makalesi olan ve Ebru Gökali ile Özlem Alikılıç tarafından kaleme alınan "Unraveling the Hesitancy: Analyzing Conspiracy Theories About the Covid-19 Vaccine Through 'Twitter'" başlıklı çalışma, *Twitter* üzerinden aşı karşıtlığı, aşı tereddüdü ve komplo teorileri üzerine bir analiz gerçekleştiriyor.

Bir sonraki makale ise "Kurumsal Sürdürülebilirlikte Kurum Kültürünün Önemi: Eğitim Sektörüne Yönelik Nitel Bir Araştırma" başlığını taşıyor. Sezen Ünüvar, Z. Beril Akıncı Vural ve Gül Coşkun Değirmen tarafından gerçekleştirilen bu çalışma, kurumsal sürdürülebilirlik ve kurum kültürü ilişkisini, derinlemesine görüşme yöntemiyle araştırıyor.

"Yapay Zekâ Uygulamalarının Halkla İlişkilerde İdeal Kullanımına Yönelik Bir Analiz" başlığını ve Burak Çeber ile Emel Karayel Bilbil'in imzasını taşıyan bir sonraki araştırma, yapay zekânın sosyal medya izleme ve dinleme, trend takibi, paydaş analizi gibi çeşitli halkla ilişkiler süreçlerinde kullanımı üzerine bir tartışma gerçekleştiriyor.

Elif Başak Sarıoğlu ve Özlem Özdemir'in çalışması ise "Seeking Justice on Social Media for Femicides in Türkiye" başlığını taşıyor. Sosyal medyanın kadın cinayetleriyle mücadele amacıyla nasıl kullanıldığını inceleyen araştırma, avukatlarla yapılan derinlemesine görüşmeler ile konuya ışık tutmayı amaçlıyor.

Bir sonraki makale “Uluslararası Medyada Göçmen Haberlerini Çerçevelemek: Ukraynalı Göçmenlerin Medyada Temsili” başlığını taşıyor. Farida Kachybekova ve Betül Pazarbaşı tarafından kaleme alınan çalışma, Ukraynalı sığınmacılar ile ilgili haberlerin nasıl çerçvelendiğini Türkiye, Almanya ve İngiltere merkezli medya kuruluşları üzerinden inceliyor.

Gökhan İlhan ve Zeynep Ekmekçi tarafından kaleme alınan “Dijital Çağda Okuryazar Olmak: Duygusal Zekânın Dijital Okuryazarlık Üzerine Etkisi” başlıklı makale ise duygusal zekâ ve dijital okuryazarlık arasındaki ilişkiye odaklanırken, duygusal zekâ ve dijital okuryazarlık becerilerinin geliştirilmesi için önerilere de yer veriyor.

“Analysis of the Spatial Configuration in Cinema on a Human Scale: ‘The Secret World of Arrietty’” başlıklı çalışma, Zeynep Fatma Niğdeli ve Merve Karaoğlu Can imzası taşıyor. Makale, sinemada mekân tasarımını, insan ölçeğinin mekân oluşumunda anlam üretimine etkisi ekseninde tartışıyor.

Büşra Tosun Durmuş ve Nur Özkaya tarafından kaleme alınan “Doksanlar Türkiyesi’nde Altkültür Müzik Yayıncılığı: Fanzinler” isimli çalışma ise, Türk basın tarihinde müzik yayıncılığını, altkültür gruplarının fanzin yayınları üzerinden inceliyor ve doküman analizi yöntemiyle 1990’lı yıllardaki kültürel yapıların izini sürüyor.

Bir sonraki makale “Sosyal Medyada Marka Boykotları ve Kriz İletişimi: ‘Twitter (X)’ Kullanıcı Yorumlarının Metin Madenciliği ile İncelenmesi” başlığını taşıyor. Engincan Yıldız ve Merve Boyacı Yıldırım tarafından gerçekleştirilen çalışma, 6 Şubat depremlerinin ardından gerçekleşen sosyal medya boykotlarını inceliyor ve paylaşımların duygu analizini içeriyor.

“Yurttaş ve Ana Akım Gazeteciliğinin Sosyal Medyadaki Etkinliğinin ‘Instagram’ Üzerinden Karşılıklı Değerlendirilmesi” isimli çalışma ise İrem Yeniceler Kortak imzası taşıyor. Makale, teknolojinin haber üzerindeki dönüştürücü etkisini *Instagram* özelinde ele alıyor.

Bu sayının son araştırma makalesi “Ağlarla Akışkanlaşan Bellek: Sosyal Ağların Bireyi Nasıl Akışkanlaştırdığını Keşfetmek İçin Gömülü Teoriyi Kullanmak” ise Abdurrahman Akyıldız tarafından kaleme alınıyor. Çalışma, dijital teknolojilerin, geçmişe yönelik deneyimler açısından bireylerin ‘kullanım’ ve ‘alımlama’ süreçlerini nasıl etkilediğine yönelik bir inceleme gerçekleştiriyor.

Etkileşim’in bu sayısının **Etkileşim/Yorum** bölümünde dört metin bulunuyor. Bu bölüm, Alexander Fedorov’un “Rus Sineması: Çok Kısa Bir Tarihçe” isimli makalesinin Koray Sevindi imzasını taşıyan Türkçe çevirisi ile açılış yapıyor. Arından, Bengisu Bayrak Shahmiri’nin kaleminden, Tony Godfrey’nin “Çağdaş Sanatın Öyküsü” kitabının bir incelemesi yer alıyor. Bir sonraki kitap incelemesi ise “Andrew Carnegie’nin ‘The Gospel of Wealth’ (Servetin Kutsal Kitabı) Adlı Eserinde Sosyal Sorumluluk Algısının Yansımaları” başlığını ve Duygu Doğan’ın imzasını taşıyor. Bu sayıdaki son metin olan “‘Yeni Medya Tekeli’ Üzerine Bir

İnceleme" ise, İlnur Çakar'ın kaleminden Ben H. Bagdikian'ın kitabının bir değerlendirmesini içeriyor.

Dergimizin bu sayısında emeği geçen tüm dergi ekibine ve çalışmalarını **Etkileşim**'de yayınlamayı seçen tüm yazarlara teşekkür ederim. Tüm okuyuculara keyifli okumalar dilerim.

Bir sonraki sayımızda buluşmak dileğiyle.

Doç. Dr. Bahar Muratoęlu Pehlivan

EDITOR’S NOTE...

Dear Readers,

We are very pleased to share with you the 13th issue of **Etkileşim**, the Academic Journal of Üsküdar University Faculty of Communication. This issue includes 13 research articles in the peer-review section, and 1 translation and 3 book reviews in the commentary section, **Etkileşim/Yorum**.

Pako Bilić’s article “Platforms and the Critique of Political Economy” is the first one in the 13th issue of **Etkileşim**. In this study, Bilić discusses the production and commodification processes as well as the new form of capitalism that new media platforms have shaped from the standpoint of critical political economy.

Erkan Yüksel, Atakan Kızılıçık, and Korhan Atik investigated the impact of media literacy level on the reception of fake and real news in their article “Infodemia and the COVID-19 Pandemic: Reception of Fake News.”

The third article of this issue is written by Ebru Gökaliler and Özlem Alikılıç and is titled “Unraveling the Hesitancy: Analyzing Conspiracy Theories About the COVID-19 Vaccine Through ‘Twitter’”. It carries out an analysis of the anti-vaccination movement, vaccine hesitancy, and conspiracy theories on *Twitter*.

The next article is titled “The Role of Corporate Culture in Corporate Sustainability: A Qualitative Research on Education Sector.”. This study, conducted by Sezen Ünüvar, Z. Beril Akıncı Vural and Gül Coşkun Değirmen, investigates the relationship between corporate sustainability and corporate culture through in-depth interview method.

The next research, titled “An Analysis of the Ideal Use of Artificial Intelligence Applications in Public Relations” by Burak Çeber and Emel Karayel Bilbil, is a discussion on the use of artificial intelligence in various public relations processes such as social media monitoring and listening, trend tracking, and shareholder analysis.

The study by Elif Başak Sarıoğlu and Özlem Özdemir is titled “Seeking Justice on Social Media for Femicides in Türkiye”. The research, which examines how social media is used to combat femicide, aims to shed light on the subject through in-depth interviews with lawyers.

The next article is titled “Framing Migrant News in the International Media: Media Representation of Ukrainian Migrants.” The study, written by Farida Kachybekova and Betül Pazarbaşı, examines how news about Ukrainian refu-

gees is framed through media organizations based in Türkiye, Germany, and the UK.

The article titled “Being Literate in the Digital Age: The Effect of Emotional Intelligence on Digital Literacy,” written by Gökhan İlhan and Zeynep Ekmekçi, focuses on the relationship between emotional intelligence and digital literacy and also includes suggestions for developing emotional intelligence and digital literacy skills.

The work titled “Analysis of the Spatial Configuration in Cinema on a Human Scale: ‘The Secret World of Arrietty’” by Zeynep Fatma Niğdeli and Merve Karaoğlu Can discusses space design in cinema on the axis of the impact of human scale on meaning production.

The study titled “Subculture Music Publishing in 1990s Türkiye: Fanzines,” written by Büşra Tosun Durmuş and Nur Özkaya, examines music publishing in Turkish press history through the fanzine publications of subculture groups and traces the cultural structures in the 1990s using the document analysis method.

The next article is titled “Brand Boycotts and Crisis Communication on Social Media: An Analysis of ‘Twitter (X)’ User Comments with Text Mining”. The study, by Engincan Yıldız and Merve Boyacı Yıldırım, examines the social media boycotts that occurred following the February 6 earthquakes and includes a sentiment analysis of the posts.

The study titled “Evaluating the Effectiveness of Citizen and Mainstream Journalism on Social Media Journalism via ‘Instagram’” is written by İrem Yeniceker Kortak. The article discusses the transformative impact of technology on news by analyzing *Instagram*.

Abdurrahman Akyıldız wrote the last research article in this issue, “Fluid Memory Through Networks: Using Grounded Theory to Explore How Social Networks Fluidize the Individual.” The study conducts an examination of how digital technologies affect individuals’ ‘usage’ and ‘reception’ processes in terms of past experiences.

There are four texts in the commentary section, **Etkileşim/Yorum**, of this issue of **Etkileşim**. Koray Sevindi’s Turkish translation of the article “Russian Cinema: A Very Short Story” by Alexander Fedorov opens this section. What follows is a review of Tony Godfrey’s book “The Story of Contemporary Art” by Bengisu Bayrak Shahmiri. The next book review is titled “First Reflections of the Perception of Social Responsibility in Andrew Carnegie’s ‘The Gospel of Wealth’” and is written by Duygu Doğan. The last text in this issue, “A Review of ‘The New Media Monopoly’”, includes an evaluation of Ben H. Bagdikian’s book by İlknur Çakar.

I would like to thank all the journal team members who contributed to this

issue of ***Etkileşim*** and all the authors who chose to publish their works in our journal. I wish all readers a pleasant reading experience.

We hope to see you in our next issue.

Assoc. Prof. Bahar Muratođlu Pehlivan